

Информационная справка о Всероссийском проекте «Я в Агро»

Всероссийский проект «Я в Агро» – масштабная программа, объединяющая школьников, студентов, молодых специалистов, работников агропромышленного комплекса (АПК), агроблогеров, предпринимателей и молодых людей, проживающих на сельских территориях.

Учредители проекта:

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

Федеральное агентство по делам молодежи (Росмолодежь)

Общероссийская общественная организация «Российский Союз Молодежи» (РСМ)

Партнеры проекта:

АО «Россельхозбанк», Всероссийская ассоциация развития местного самоуправления (ВАРМСУ), Молодежная общероссийская общественная организация «Российские Студенческие Отряды», отраслевые вузы, агропредприятия, общественные организации.

Главная цель проекта:

Создание условий для самореализации молодежи, ее включение в социально-экономическое развитие сельских территорий и повышение привлекательности сельского образа жизни.

Миссия проекта:

Формирование сообщества «лидеров изменений», готовых преобразовывать среду вокруг себя, развивать АПК и сельские территории на основе патриотизма, традиционных ценностей и активной гражданской позиции.

Справочная информация:

- Старт состоялся 28 октября 2025 года в Москве на площадке учебно-выставочного комплекса «Тимирязев Центр». Церемония открытия конкурса прошла при участии Министра сельского хозяйства Российской Федерации Оксаны Лут, руководителя Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) Григория Гурова, заместителя председателя правления АО «Россельхозбанк» Елены Батуровой и Председателя Общероссийской общественной организации «Российский Союз Молодежи» Дмитрия Покровского. Общее количество зарегистрированных участников конкурса составило 49 191 человек

Проблематика проекта заключается в том, что **сохраняется дефицит молодых кадров на селе**, разрыв между аграрным образованием и реальным производством, а также низкая привлекательность сельского образа жизни. Отсутствует системная работа, которая обеспечивала бы бесшовный переход «школа – колледж/вуз – предприятие АПК».

Региональные инициативы слабо связаны между собой, а потенциал молодежи остается не полностью реализованным.

Стратегическая цель до 2027 года:

До 2027 года планируется:

- сформировать устойчивую сеть региональных, муниципальных и вузовских команд;
- запустить сообщество как постоянно действующую систему;
- обеспечить ежегодное участие не менее 100 000 молодых людей в конкурсных и образовательных мероприятиях.

К 2030 году сообщество «Я в Агро» станет ключевым инструментом формирования кадрового резерва АПК, обеспечивая:

- бесшовную передачу опыта через наставничество;
- поддержку молодежных проектов и предпринимательских инициатив;
- развитие инфраструктуры стажировок, грантов и бизнес-акселерации;
- популяризацию аграрной профессии как высокотехнологичной и социально значимой.

Ключевые направления проекта:

Всероссийский конкурс «Я в Агро» (4 направления) – это главный инструмент выявления, отбора и развития активной агромолодёжи и молодёжи, проживающей на сельских территориях. **Конкурс выступает входной точкой** для школьников, студентов, молодых специалистов, работников АПК, агроблогеров и предпринимателей.

Направление	Целевая аудитория
«Выбирай будущее»	учащиеся агротехнологических классов (14-18 лет), студенты аграрных колледжей и вузов (16-35 лет)
«Меняй к лучшему»	работники АПК и специалисты на селе (18-35 лет)
«Вдохновляй других»	агроблогеры, создающие контент о сельской жизни и АПК (14-35 лет)
«Создавай своё»	предприниматели в агросфере и на сельских территориях (14-35 лет)

Специальные проекты (развитие компетенций)

Специальные проекты являются **ключевым механизмом формирования сообщества** и направлены на комплексное развитие участников по пяти трекам.

• **АгроМедиа:**

Программа по популяризации жизни на сельских территориях и в агросфере через **развитие медийных навыков**. Включает обучение созданию контента (видео, тексты, подкасты), работе с социальными сетями и продвижению личного бренда. Итогом становится формирование пула агроблогеров – лидеров общественного мнения в агросфере.

- **АгроКарьера:**

Программа практик и стажировок для студентов, сотрудников и ветеранов СВО. Реализуется совместно с Российскими студенческими отрядами (РСО). Цель проекта – **содействие трудоустройству и обмен опытом между агропредприятиями и научными центрами**. В рамках проекта организуются временные трудовые коллективы, производственные практики и целевые стажировки.

- **АгроИскусство:**

Творческий конкурс для молодежи, направленный на популяризацию **агросферы и формирование позитивного восприятия сельского образа жизни** через развитие культурно-досуговой деятельности на сельских территориях. Включает номинации: изобразительное искусство, фотография, театральные постановки, народные промыслы.

- **АгроБизнес:**

Акселерационная программа для **молодых и действующих предпринимателей в агросфере**. Включает обучение, работу с экспертами, инвестиционные сессии и ярмарки. Участники получают возможность представить свои проекты потенциальным инвесторам и партнерам.

- **АгроЛидер:**

Программа для активной молодежи из региональных агрообществ и сельских территорий, **раскрывающая потенциал и превращающая участников в проводников изменений** – людей, которые: видят возможности на сельских территориях, создают инициативы и проекты, транслируют современный образ агросферы, объединяют вокруг себя сообщества.

В целях обеспечения эффективного формирования сообщества выстроена **4-х уровневая система управления**.

Уровень	Функция
Федеральный	Стратегия, координация ключевых мероприятий проекта, программы наставничества, гранты
Региональный	Масштабирование сообщества (РОУ АПК, РОУ МП, руководители сообщества)
Муниципальный	Работа на местах: школы, колледжи, вузы, предприятия, ОМСУ
Локальный	Участники: образовательные организации и общественный сектор

*Справочно: к **сентябрю 2026** года планируется завершить формирование региональных и муниципальных команд и запустить сообщество как постоянно действующую систему.*

Все элементы модели управления – от федерального до локального уровня – направлены на эффективное формирование

сообщества, обеспечивая бесшовную передачу опыта, вовлечение участников и устойчивое развитие кадрового потенциала АПК.

Дорожная карта ключевых мероприятий (2026-2027 гг.)

Проекты, конкурсные испытания и массовые мероприятия синхронизированы между собой и **направлены на эффективное формирование сообщества** через последовательное вовлечение, обучение и закрепление участников.

I квартал (январь – апрель)

Завершилась заявочная кампания 1-го сезона конкурса, прошел отборочный этап в онлайн-формате (тестирования и задания по направлениям).

II квартал (май – июнь)

Старт цикла образовательно-просветительских активностей: научные мастерские «ЯвАгро» (приурочены ко Дню мелиоратора и Дню фермера), акции «Поля воспоминаний» и «Династия ЯвАгро». 12 июня проводится всероссийская акция «Поля России». 17-19 июня – профильная программа «Пространство «Я в Агро» для ответственных от РОУ АПК, РОУ МП и Руководителей сообщества в регионах. К концу квартала завершается подготовка к полуфиналам конкурса.

III квартал (июль – сентябрь)

Июль – ключевой месяц: проводится **полуфинал конкурса** в очном формате, акция «АгроСемья» (День семьи, любви и верности), запускаются проекты «АгроКарьера» (совместно с РСО).

Август – **финал конкурса** в рамках форума «АГРОПРОдвижение», акция «Флаг в каждом поле». 1 сентября – акция в День знаний (экскурсии, мастер-классы).

Сентябрь – старт 2-го сезона конкурса на форуме «Ростов», акция «АгроЗапуск».

IV квартал (октябрь – декабрь)

Реализуются проекты «АгроБизнес» (акселератор), «АгроИскусство» (творческий конкурс), «АгроМедиа» (вторая волна).

11 октября – всероссийская акция в День работника сельского хозяйства (дни открытых дверей в агровузах).

30 сентября – акция «АгроБраслеты дружбы».

4 ноября – акция «Кухня народов России».

Завершается год итоговой онлайн-конференцией сообщества с презентацией лучших практик и планами на 2027 год.

Таким образом, дорожная карта выстроена как **ежегодный цикл**: заявочная кампания → отбор → полуфиналы → финал → старт нового сезона, с параллельной реализацией специальных проектов и сквозных форматов активностей в течение всего года.

Таким образом, к 2027 году будет сформирована работоспособная, масштабируемая модель вовлечения молодёжи в развитие сельских территорий и агропромышленного комплекса.